

COMÉRCIO EXTERIOR EXPORTAÇÃO ATRAI NOVOS EMPRESÁRIOS

## Empresas do Vale focam negócios no mercado externo

Empresários apostam na exportação para manter negócios em expansão

**ARTHUR COSTA**  
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Em setembro do ano passado, os sócios Ivan Sant'Anna e Renato Pisani participaram da feira Copa Ícaro, na França, voltada a esportes ligados a voos livres. A intenção da dupla, dona da Adventure Instruments, de São José, era apresentar seus produtos aos aficionados em voo livre, no entanto, a viagem foi o início de uma nova fase da empresa.

Os equipamentos fabricados pela Adventure, responsáveis pela medição de correntes de ar, tempo de voo e informações de voos anteriores, despertaram o interesse de comerciantes europeus e, atualmente, são exportados para 12 países, entre eles, França, Alemanha, Itália, Áustria e Suíça.

A Adventure Instruments

### FACILIDADE

Empresas têm encontrado mais facilidade para exportar seus produtos por meio de serviço dos Correios

ilustra um cenário cada vez mais presente na região: o crescimento do número de empresas que vendem para outros países.

O MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior) não possui dados sobre este crescimento, que foi sentido pelo Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo).

"Temos visto esse crescimento aos poucos, principalmente de empresas incubadas. Hoje, está mais fácil exportar, até mesmo pelo correio, por Sedex. Elas se beneficiam deste momento mais que as grandes empresas



"Temos visto este crescimento aos poucos, principalmente de empresas incubadas. Está mais fácil exportar"

**ALMIR FERNANDES**  
DO CIESP DE SÃO JOSÉ



"Desde 2009, as empresas do cluster aeroespacial têm aumentado seus contratos com empresas do exterior"

**JOSÉ DE MELLO CORRÊA**  
SECRETÁRIO DES. ECONÔMICO

pois os contratos são pequenos, mais curtos", disse o diretor regional do Ciesp, Almir Fernandes.

**Vendas.** A meta da Adventure para este ano é exportar para 50 países. "Não temos concorrentes no país. A exportação é fácil, fazemos tudo pelo correio e nunca tivemos problemas", disse Pisani.

"Exportar nos deu credibilidade no mercado interno", acrescenta Sant'Anna. Hoje, a exportação representa 10% do total de vendas da empresa.

**Expansão.** A Compsis, também de São José, fechou 2011 na 36ª posição no ranking de empresas mais exportadoras de São José. A companhia, que atua na área de tecnologia para sistemas de automação, arrecadação em pedágio e sistemas embarcados, vendeu o equivalente a US\$ 1,4 milhão ao exterior no ano passado.

A diretora executiva de tráfego e transporte da Compsis, Rosângela Monteiro, destacou que no segmento de pedágio, carro-chefe da empresa, as exportações chegam a 20% do total de vendas da empresa.

"Hoje em dia, o contato é maior", disse Rosângela.

Ainda assim, a executiva salienta que o mercado brasileiro está aquecido e continua sendo seu foco de atuação. ●



Comente esta reportagem no site [www.ovale.com.br](http://www.ovale.com.br)



Funcionário na produção da Compsis, instalada no Parque Tecnológico; empresa avalia que hoje facilidade está maior



Produção na Embraer, que lidera o ranking de exportações; empresas menores estão ampliando os negócios



Parque Tecnológico de São José sedia empresas incubadas que estão ampliando os negócios no exterior



Os sócios Ivan Sant'Anna e Renato Pisani na sede da Adventure Instruments, de São José; exportação começou no ano passado

### SAIBA MAIS

#### → NOVO NICHOS

Empresas de médio e pequeno portes apostam na globalização para aumentar contato direto com clientes no exterior

#### → FACILIDADE

Produtos são enviados via correio para clientes fora do país

#### → SEGMENTOS

Além de softwares e hardwares, produtos alimentícios e confecção fazem parte dos produtos mais exportados pelas empresas

#### → AUXÍLIO

Empresas saídas de incubadoras com base tecnológica se beneficiam de contatos com

rede de fornecedores de multinacionais

#### → VANTAGENS

Como contratos são pequenos e de curta duração, empresas têm conseguido se sobressair mesmo durante período de crise na economia mundial

#### → ALTA

Exportações de São José cresceram neste ano em relação ao 1º quadrimestre de 2011

#### → EXPORTAÇÃO

Vendas de empresas de São José para o exterior este ano ultrapassam os US\$ 1,7 bilhão. Maior parte do montante é referente à comercialização de aeronaves da Embraer

### EXPORTAÇÕES

## Multinacionais lideram ranking

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Apesar do crescimento das exportações de pequenas e médias empresas, as multinacionais concentram a maior parte do volume de vendas de São José ao exterior.

A cidade tem cinco empresas no ranking das companhias que exportaram em 2011 mais de US\$ 50 milhões, mesmo número de Campinas.

São elas Embraer, General

Motors, Johnson & Johnson, Ericsson e Avibras.

As vendas da Embraer, aliás, puxaram o crescimento do montante exportado este ano, alta de 24% em relação aos quatro primeiros meses do ano passado.

Em 2012, o volume exportado por São José passa de R\$ 1,7 bilhão, segundo dados do MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior).

A venda de aviões, partes de aeronaves, veículos e motores fabricados pela GM são responsáveis pela alta.

O principal destino das vendas de São José ao exterior é a China, devido aos contratos da Embraer que resultaram na comercialização do jato Lineage 1000 à empresa de leasing chinesa Minsheng e o Legacy 650 do ator Jackie Chan.

Em seguida vêm Estados Unidos e Argentina. ●

AVIAÇÃO FEIRA COMEÇA QUINTA EM SÃO JOSÉ

## Expo Aero quer atrair 35 mil

Além de exposição de aeronaves e palestras, evento deste ano trará palestras e rodadas de negócios entre empresários do setor

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Começa nesta quinta-feira a 15ª edição da Expo Aero Brasil, um dos maiores eventos do setor aeroespacial do país, no DCTA (Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial), em São José dos Campos.

Mais de 35 mil pessoas são esperadas durante a feira, que vai até o próximo domingo.

De acordo com a organização da Expo Aero Brasil, cerca de 150 aeronaves estarão expostas para visitação. Ao todo, o evento terá 120 expositores.

"A EAB é a grande ferramenta de promoção do setor aeroespacial brasileiro. É o local onde podemos mostrar o me-

### EXPO AERO BRASIL

#### → QUANDO

De 24 a 27 de maio, das 10h às 18h

#### → ONDE

No DCTA

#### → INGRESSO

R\$ 20. Estudantes pagam meia entrada e maiores de 65 anos entram de graça  
\*a apresentação da Esquadri-  
lha no domingo é gratuita



Apresentação da Esquadri-  
lha da Fumaça na  
Expo Aero de  
2011, em São  
José; para este  
ano, são  
esperadas 35  
mil pessoas

lhor de nossa indústria. Na feira estão presentes empresas de todos os portes e dos diversos segmentos da aviação que buscam, principalmente, expandir seus negócios", disse Domingos Meirelles, diretor da ExpoAir Exposições e Eventos, organizadora do evento.

Entre os parceiros e expositores da feira estão Embraer, Infraero, Gol Linhas Aéreas Trip Linhas Aéreas e Azul Linhas Aéreas.

**Atrações.** Como em edições passadas, a Expo Aero Brasil trará seminários com especialistas e apresentações de shows aéreos durante os quatro dias de evento.

Já estão confirmadas as presenças da Esquadri-  
lha da Fumaça e da TNT Air Show. ●